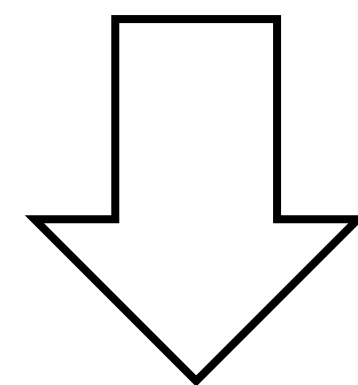


妊娠・出産・育児に関する情報サイトを対象とした 母親が求めている回答の特徴分析

黒沢匠(小樽商大), 木村泰知(小樽商大), 内田ゆず(北海学園大)

妊娠・出産・育児をしている母親の現状

妊娠・出産・育児は母親にとって非常に重要な時期であり、常に適切な支援と情報を求めている。



多くの母親は情報を求めてオンラインのリソースに頼る傾向がある。

妊娠・出産・育児に関する情報サイトとは

妊娠・出産・子育て・妊活 お悩みQ&Aアプリ



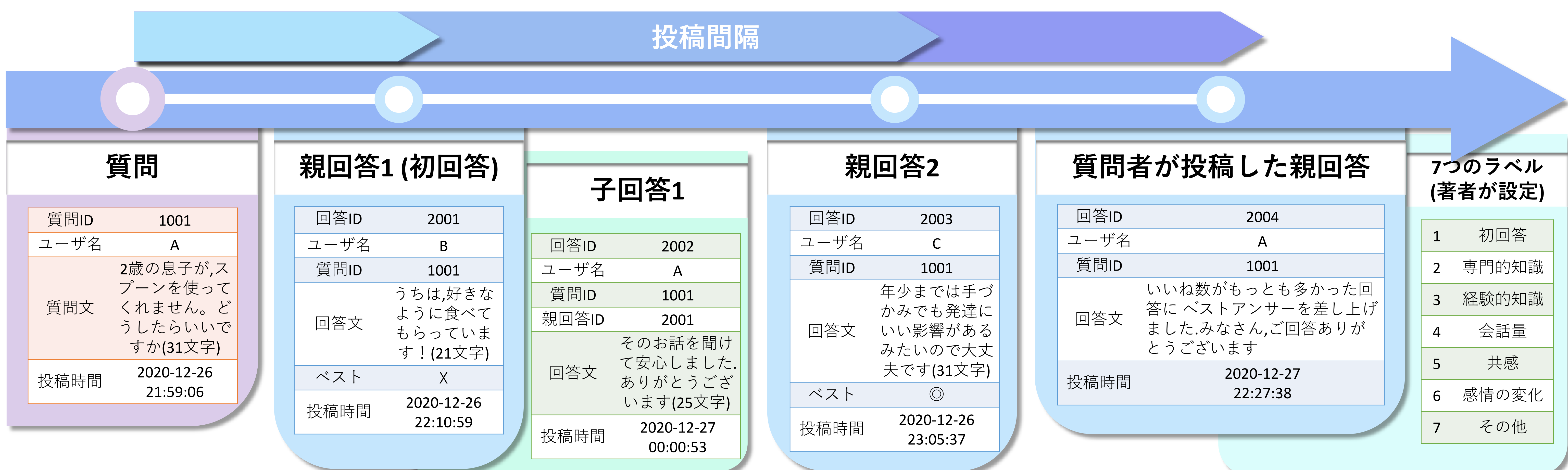
「ママの一步を支える、女性向けQ&Aアプリ」
としてコネヒト株式会社が運営するQ&Aサービス。

| 項目名 | 数値 |
|-----------|--------------------|
| 期間 | 2019-4-1~2021-3-31 |
| ユーザ数 | 124,739人 |
| 総質問数 | 338,256件 |
| 総回答数 | 2,773,607件 |
| 総ベストアンサー数 | 338,256件 |
| 親回答数 | 1,006,547件 |
| 子回答数 | 1,767,060件 |

目的

子育てに関するオンラインサイトのベストアンサーを分析することで、どのような母親のニーズが存在し、また、父親や他の支援者が母親の期待にどのように応えるべきかを探求すること。

妊娠・出産・育児に関する情報を対象としてベストアンサーが付与された要因の分析方法



分析1 回答文の投稿間隔

回答の投稿間隔がベストアンサー付与に関係があるのかを明らかにする。

質問と回答の投稿間隔の比較

| | 平均値 | 中央値 |
|-----------|-----------|--------|
| ベストアンサー | 4h42m02s | 20m48s |
| ベストアンサー以外 | 40h20m40s | 20m53s |

投稿間隔はベストアンサーに関係がない。

初回答に注目した投稿間隔の比較

| | 件数 | 割合 |
|-----------|----------|--------|
| ベストアンサー | 189,988件 | 56.17% |
| ベストアンサー以外 | 148,268件 | 43.83% |

| | 平均値 | 中央値 |
|-----------|----------|--------|
| ベストアンサー | 2h12m06s | 13m36s |
| ベストアンサー以外 | 36m14s | 6m07s |

初回答であることはベストアンサーになりやすい。

分析2 回答文の文字数

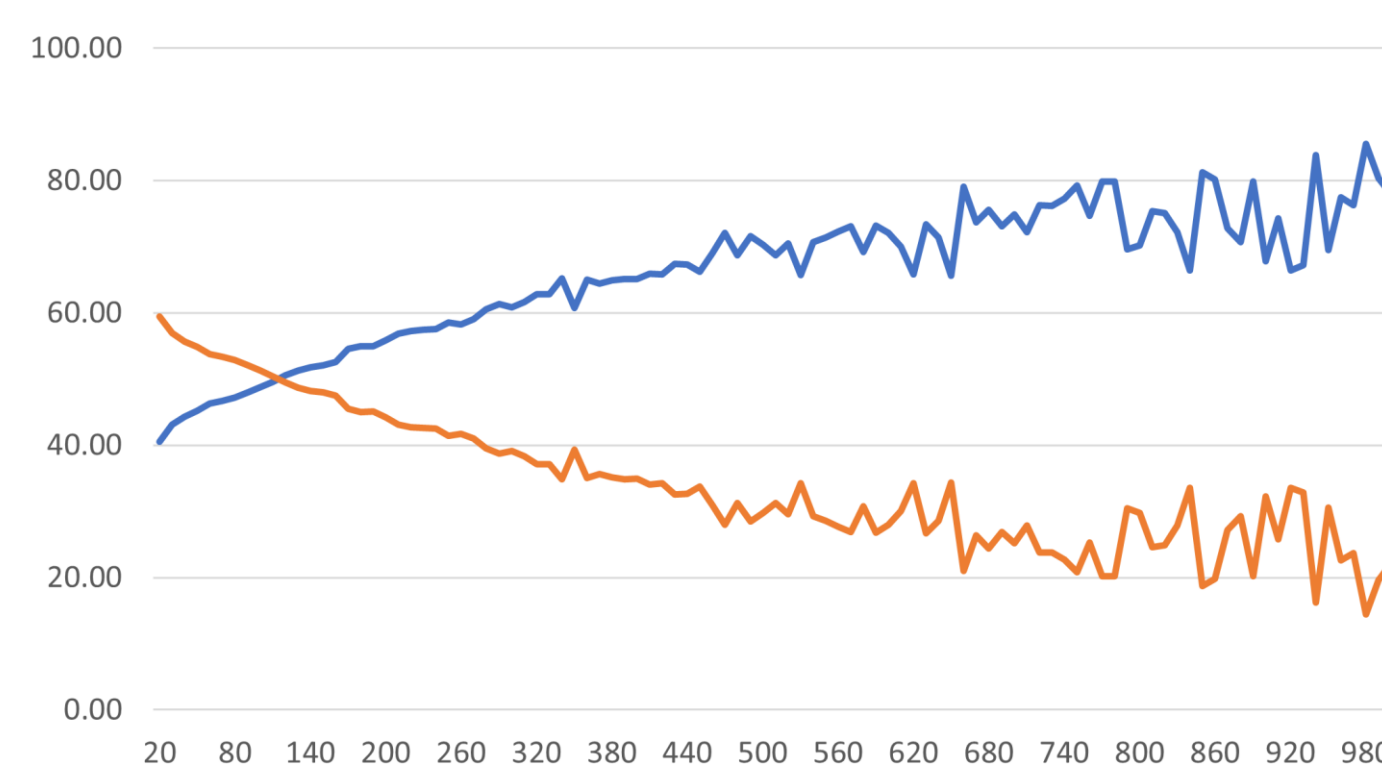
回答文の文字数がベストアンサー付与に関係があるのかを明らかにする。

回答の文字数の比較

| | 平均値 | 中央値 |
|-----------|-------|------|
| ベストアンサー | 137文字 | 99文字 |
| ベストアンサー以外 | 107文字 | 80文字 |

ベストアンサーとそれ以外の回答について有意な差は見られなかった。

文字数の推移に伴うベストアンサーの比率の変化



文字数が多い回答ほどベストアンサーになりやすい。

分析3 ベストアンサーの付与要因

質問者が投稿した回答で述べているベストアンサー付与の理由に人手でラベルを付与し調査を行う。

作成したラベルの情報

| ラベル名 | ラベルの情報 |
|--------------|--|
| 初回答 19.80% | 質問が投稿されてから初めての回答(初回答)であったからという理由が述べられている投稿 |
| 専門的知識 19.08% | 一般的な知識または専門性が高いと思われる知識を提供したからという理由が述べられている投稿 |
| 経験的知識 36.13% | 回答者の経験に基づいた知識を提供したからという理由が述べられている投稿 |
| 会話量 6.79% | ママリの返信機能を用いたコミュニケーションの量が付与の理由であると述べられている投稿 |
| 共感 6.36% | 回答者の心境や考えが質問者と近いと感じたことが理由であると述べられている投稿 |
| 感情の変化 4.91% | 回答を見た質問者の心境に何らかの変化が起こったことが理由であると述べられている投稿 |
| その他 6.94% | これら6つのラベルに属さない理由が述べられている投稿 |

経験的知識を述べている回答はベストアンサーになりやすい。